

Krankenhäuser, Ambulante Dienste, Private Kliniken & Gesundheitszentren

Für Fachpflege- & Senioreneinrichtungen, Kliniken

Apotheken & Praxen

# Vitamine für die Zukunft



Marketing, Kommunikation & Werbung  
für Gesundheits- & Pflegeeinrichtungen

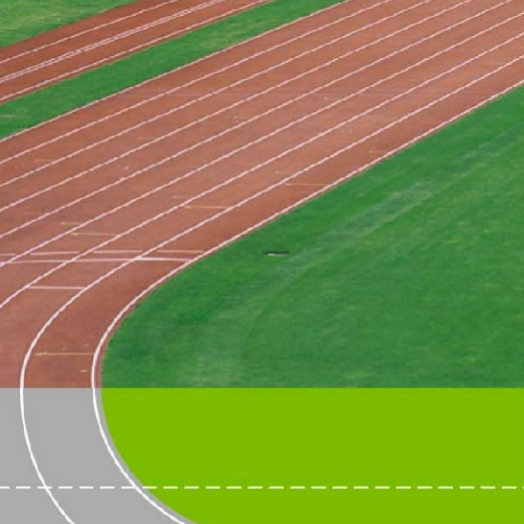


## Spitzenleistung – machen Sie sich fit!

MARKTWERT verbindet Wissen aus dem Gesundheitsbereich mit innovativen Ideen. Wir bieten Ihnen neue, außergewöhnliche Leistungen, die Sie positiv überraschen werden.

Starten Sie mit uns auf dem Weg in die Zukunft zu einem patienten-, bewohner-, mitarbeiter-, und qualitätsorientiertem Dienstleistungsunternehmen. Dabei setzen wir auf die Betrachtung vieler interner und externer Faktoren, welche die Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit erhöhen. Die Optimierung außermedizinischer Aktivitäten kann Ihre Einrichtung dorthin bringen, wo ihr Platz ist – zu den Besten.





# Check-up – Diagnose mit Mehrwert



## Analyse von Haus, Konzeption und Leistungen

Wir prüfen die Statuten, Aktivitäten und Marketingziele. Anschließend erhalten Sie ein Dossier mit Handlungsempfehlungen.

## Werteanalyse

In verschiedenen Ihrer Mitarbeitergruppen erstellen wir Wertecuster. Das Ergebnis fließt direkt in Leitbild, Imagedarstellung und Öffentlichkeitsarbeit ein.



## Marktbeobachtung – auf den Puls geföhlt

### Test intern – Wie gut präsentieren Sie sich?

Wir führen einen oder mehrere Testanrufe und Besuche in Ihrem Haus durch. Die Tests sind vorher mit dem Träger bzw. Betreiber der Einrichtung abgestimmt.

>>> Unseren Basic-Research bieten wir bereits ab 490 Euro.

### Test extern – Wie gut präsentieren sich andere?

Wir untersuchen Ihre wichtigsten Wettbewerber. Im Anschluss liefern wir Ihnen einen Bericht mit einem Essential der Ergebnisse.

2



# Konzeption – Rezept für Erfolg



## Marketingkonzept

Wir erstellen mit Ihnen ein Marketingkonzept mit Zielplanung für die nächsten Jahre. Sie erhalten so einen Innovationsplan z.B. zur Verbesserung der internen und externen Kommunikation, des Arbeitsklimas, zum Thema Sponsoring und Imagegewinn.

## Coaching

Im Einzel- und Gruppencoaching werden die Kompetenzen Ihrer Mitarbeiter gestärkt z.B. für das Gespräch mit Patienten, Angehörigen, Optimierung der Patienten-/ Bewohnerzufriedenheit oder der Repräsentation des Unternehmens.

3



# Aktionen – Gutes tun und darüber reden

## Werbung

Hausprospekt von der Idee zur Präsentation 12 Seiten, A4.

>>> Seitenpreis ob 390 Euro, zzgl. Foto-, Film- und Nebenkosten.

**NEU** Rückvergütung mit unserem Sponsoring-Verfahren

## Öffentlichkeitsarbeit

- Beratung und Planung bei öffentlichkeitswirksamen Aktionen
- Pressemappe inklusive Presstext

## Neue Medien

- Videoclip zur Präsentation des Hauses auf CD-ROM
- Internetpräsenz mit Fach-Infos, News, Forum

4



# Botschaft – Freunde gewinnen

## Patienteninformation

Broschüre mit Begrüßung der Patienten oder Bewohner, Informationen zur Einrichtung etc.

## Mitarbeitermagazin

Das individuelle Gesundheitsmagazin Ihres Hauses.

Zielgruppe: Mitarbeiter, deren Familie, Ärzte u.a.

Inhalt: Editorial, Hausnachrichten, Festtage, Veranstaltungen, Tipps, Fach-Infos...

Wir beraten bei der Organisation der Redaktionssitzungen.

>>> 4-Seiter A4 vierfarbig bereits ab 500 Stück erhältlich.

5



**NEU**

Unser Sponsoring-Verfahren bietet:  
1.000,- Euro Rückvergütung garantiert!

**NEU**

Werbeeinnahmen durch Ihr Mitarbeitermagazin

**NEU**

Personacards für mehr Mitarbeiterbindung

**NEU**

Low-Budget – Werbebaukosten für Din lang Flyer etc.

**NEU**

Beratungs- und Agenturkosten zu günstigen Monatsraten

**NEU**

Adaptionen Ihrer vorhandenen Werbeunterlagen

**NEU**

Food-Präsentation „Mit Freude essen“  
– setzen Sie auf nachhaltige Zufriedenheit

Alternativen – mit großer Wirkung





# MARKTWERT

Marketing – Consulting

Marktstrategien & Markenarchitektur

Kreuzhofstraße 1b - 93073 Neutraubling  
Tel.: 09401.91 26 91 - Fax: 09401.91 26 94  
E-Mail: [erfolg@marktwert.net](mailto:erfolg@marktwert.net) - [www.marktwert.net](http://www.marktwert.net)